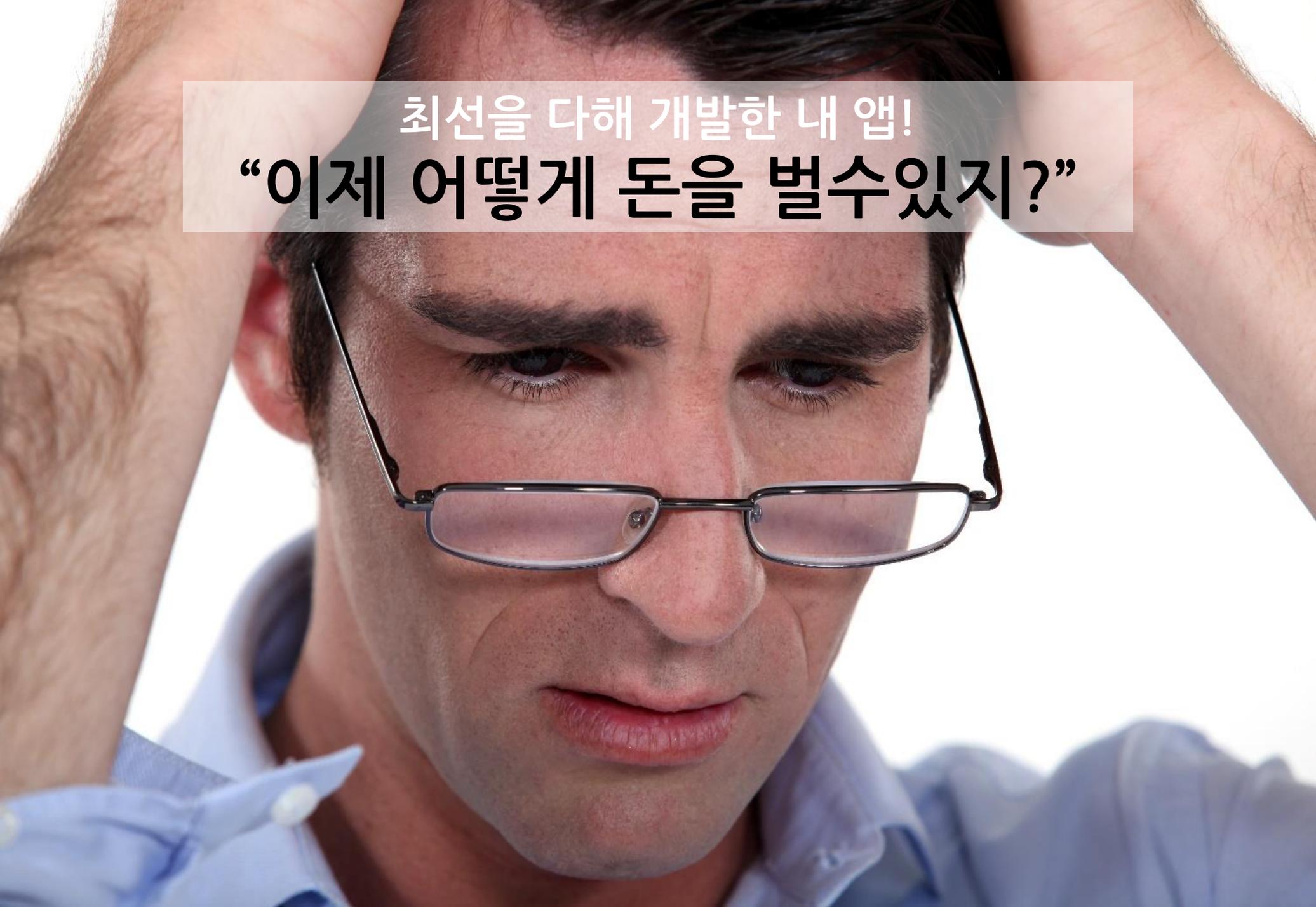


애드싱크 소개서

(퍼블리셔용)

2024.05

 **Mightymedia**

A close-up photograph of a man with dark hair and glasses, looking down with a stressed expression. He is holding his head with both hands, suggesting frustration or deep thought. The background is plain white.

최선을 다해 개발한 내 앱!
“이제 어떻게 돈을 벌수있지?”

“애드싱크”는 귀사의 앱 서비스 활성화 및 수익에 대한 솔루션을 제시합니다.

- ✓ App은 만들었는데 매출이 고민이라면?
- ✓ 배너광고를 붙였는데 클릭이 없다면?
- ✓ 회원은 많은데 광고 영업이 어렵다면?
- ✓ 추가적인 매출을 고민한다면?



개발자

If you already met the Solution ...



AdSync incentivized

“수 많은 고민으로 고통스러운 당신”

이제 마이티미디어의 ‘AdSync^{incentivized}’ 를 아셨다면
성공적인 비즈니스를 시작하신 것과 같습니다



Let's
START!

Contents

I . About AdSync (애드싱크)

1. AdSync (애드싱크란)?
2. AdSync (애드싱크) 현황
3. AdSync (애드싱크) Biz Model

II . AdSync 특징점

1. 수익성 및 소비자 친화형 오퍼월
2. 편리한 UI 환경
3. 업계 최대 광고수량
4. 다양한 광고상품
5. 안정된 C/S
6. 쉽고 간편한 연동
7. 파트너사(퍼블리셔) 어드민 페이지

III . AdSync 연동시 예상 수익

1. 수익분배율
2. Partner(퍼블리셔) 예상 수익

IV . 주요 Partner(퍼블리셔)

V . 기대 효과

I . About AdSync (애드싱크)

1. AdSync(애드싱크란)?



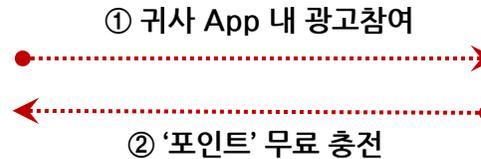
AdSync(‘애드싱크’라 읽습니다.)

“애드싱크는 모바일 리워드 광고 오픈 플랫폼”입니다.

애드싱크에서 제공하는 리워드광고를 통해 귀사의 앱 고객이 유료 콘텐츠·서비스 등을 이용할 수 있도록 ‘포인트’ 무료 충전 서비스를 제공함으로써 자연스럽게 귀사의 수익을 창출할 수 있습니다.



<귀사 App 회원>



<애드싱크 제공 무료충전소>

2. AdSync(애드싱크) 현황



8,000~ (진행중)

App Partners(퍼블리셔)
광고 노출 연동 App Partner수

40,000,000~

User View (오퍼월 노출)
광고에 노출되는 월 User 수

200,000~

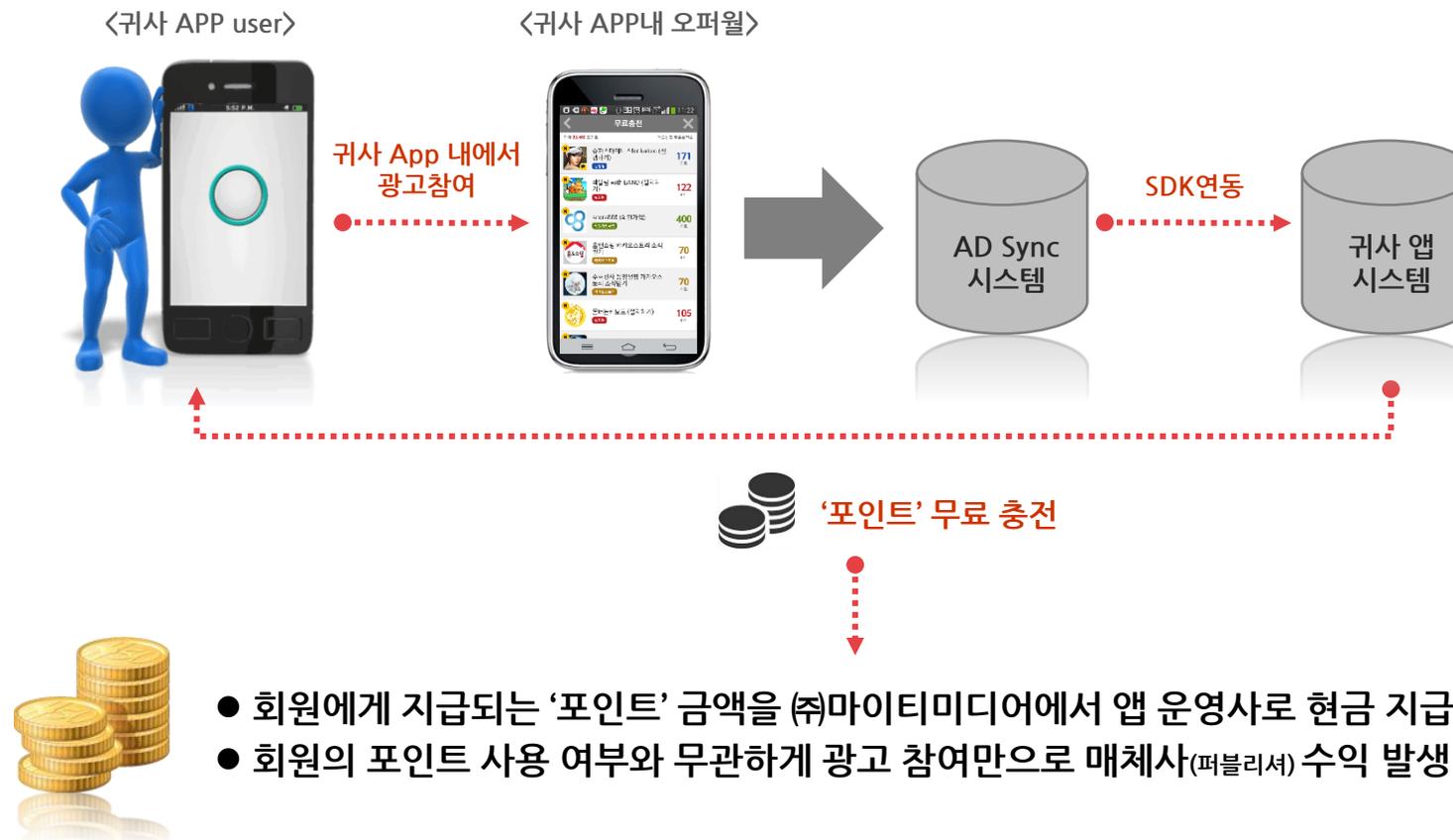
Install
1주일 만에 설치되는 App 수

(2024년 05월)

The image displays a variety of mobile application advertisements and user interfaces. In the foreground, three large vertical panels are visible: a purple one for 'coocha', a yellow one for 'APP AWARD 17WINNER' featuring a woman and the text '취업정보분야 대상' and '알바천국', and a light green one with a cartoon couple and the text '당신도 연애를 시작할 때!'. To the right, a Samsung Pay screen shows a lock icon and the text 'Samsung Pay가 잠겼습니다. 왜 잠겼나요?' and '비밀번호를 입력해주세요'. Other smaller ads in the background include '모바일 결제', 'Loving You', '클RP생성기 펜타킬', '리워드 앱', '저기 리판', '커플 가서', and 'OK 캐리온전'. At the bottom center, a red starburst contains the 'AdSync incentivized' logo.

3. AdSync(애드싱크) Biz Model

귀사 App 내 '포인트 무료 충전소' 페이지 or 메뉴 개설 후 간단하게 AdSync 플랫폼과 연동하시면, 사용자가 자유롭게 광고참여 후 유료 서비스 이용을 위한 '포인트'를 무료로 충전할 수 있습니다.



II . AdSync 특징점

1. 사용자 친화형 오퍼월 (offer wall) 형태

AdSync의 리워드 광고는 사용자의 경험치가 높고 친숙한 오퍼월 형태로 제공되기에 기존 CPC 광고보다 월등히 높은 사용자 참여율로 **매출신장과 충성도 제고**를 동시에 달성할 수 있습니다.



배너 형태

- 제휴사 서비스 노출 영역 저해
- 강제노출로 고객 불만 증가
- 매체사 수익 창출 어려움.

VS



오퍼월 형태

- 고유 서비스 노출 영역과 무관
- 능동적 참여로 인한 적은 불만
- 사용자 혜택 증가로 충성도 제고
- 매체사 수익 창출 용이

2. 편리한 UI



- 흰색, 회색배열을 통한 통일성 강조
- 사용자 경험 (UX)을 고려한 Layout
- 사용자 편리성을 고려한 칼라 배열
- 광고 집중도 및 수익성을 고려한 Full 화면 배열 (2Depth)

3. 업계 최대 광고 수량

Adsync는, 국내 ‘모바일 리워드 광고 플랫폼’ 중 가장 많은 광고 수량을 제공함으로써, 사용자에게 폭 넓은 선택권과, 충분한 양의 ‘포인트’를 적립할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



< AD Sync 모바일 리워드 광고 리스트(현재 진행중인 광고) >
(상시 250~300개 이상의 광고 진행)

4. 다양한 광고상품

구분	과금방식	설명
App Marketing	CPI	Cost Per Install의 약자로 앱 다운로드 시 과금되는 방식
	CPK	Cost Per KAKAO의 약자로 앱 다운로드 및 카톡 로그인 시 과금되는 방식
	CPE	Cost Per Excute의 약자로 앱 다운로드 및 실행 시 과금되는 방식
	CPA	Cost Per Action의 약자로 회원가입 혹은 광고주 특정 요구 과제 수행 시 과금되는 방식
	SCPI	Search Cost Per Install의 약자로 키워드 순위 상승 시 과금되는 방식
	RCPI	Review Cost Per Install의 약자로 다운로드 + 댓글 + 평점부여 시 과금되는 방식
SNS Marketing	CPKS	Cost Per KAKAO Story에 친구등록 시 과금되는 방식
	CPKP	Cost Per KAKAO Plus 친구등록 시 과금되는 방식
	CPF	Cost Per Facebook 좋아요 수행 시 과금되는 방식
	CPT	Cost Per Twitter 팔로우 시 과금되는 방식
	CPII	Cost Per Instagram 과제 수행 시 과금되는 방식

진행중인 광고상품

5. 안정된 C/S

Adsync 연동 시 미적립 혹은 광고참여에 따른 C/S가 많아지는 것을 고민 하시나요?

Adsync 오퍼월의 적립문의를 클릭하시면 모든 처리는 Adsync 운영 System에서 One Stop으로 처리 됩니다.



6. 쉽고 편리한 연동

① www.adsync.co.kr 상단 메뉴 중 회원가입을 클릭하여 가입을 완료합니다



② 회원가입을 완료 하시면 상단 메뉴에 있는 SDK를 다운받으실 수 있습니다.



③ 진행과정 중 궁금하신 사항은 아래의 메일로 문의 해주십시오. 연동 관련 개발자가 최대한 빠른 답변을 보내드립니다.

info@mightymedia.co.kr

7. 매체사 특성에 맞는 연동 가능

안드로이드 버전 앱



ADSYNC SDK for Android

Android SDK를 다운로드하세요. 적용에 대한 상세내용은 매뉴얼을 참고하세요.
(매뉴얼은 SDK 패키지에 포함되어 있습니다.)

Version	Release Date	Notes
v5.2.5	2017-04-11	보안 및 광고주-기능 추가
v5.2.3	2016-11-28	네트워크 구성 보안
v5.2.2	2016-11-10	포인트 쿼리 수정 및 보안 강화
v5.2.1	2016-09-28	맥모리 누수 버그 및 일괄 인증

iOS 버전 앱



ADSYNC SDK for iOS

iOS SDK를 다운로드하세요. 적용에 대한 상세내용은 매뉴얼을 참고하세요.
(매뉴얼은 SDK 패키지에 포함되어 있습니다.)

Version	Release Date	Notes
v5.4.3	2017-04-11	alert 창 기능 보완
v5.4	2017-01-24	https 변경 / 내부 개선
v5.1	2016-11-17	이동 변경 및 개선
v5.0	2016-10-19	iOS 10 및 프라이빗

Unity 버전 게임 앱



ADSYNC SDK for Unity

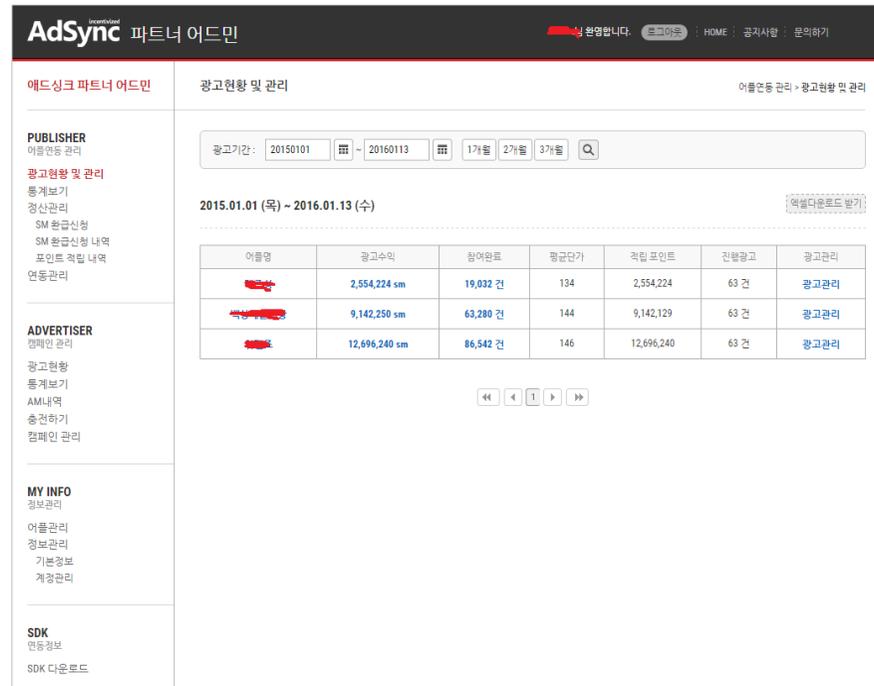
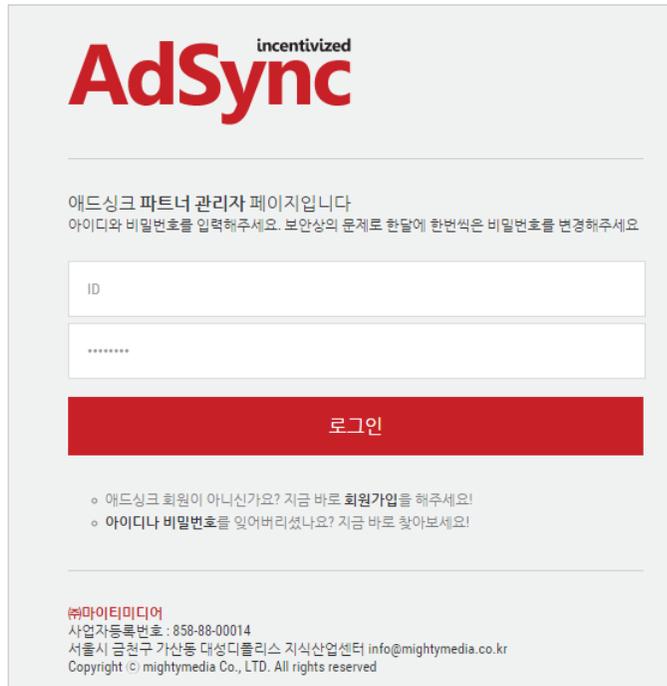
Unity SDK를 다운로드하세요. 적용에 대한 상세내용은 매뉴얼을 참고하세요.
(매뉴얼은 SDK 패키지에 포함되어 있습니다.)

Version	Release Date	Notes
1.0	2017.09.04	최초 작성

8. Partner (퍼블리셔) Admin Page 제공

광고 소진 결과에 대한 상세한 Report 및 노출되는 광고에 대하여 편리한 관리가 가능합니다
<http://partner.adsync.co.kr>

<Partner (Publisher) 어드민 화면>



III. AdSync 연동시 예상수익

1. 수익분배율

AdSync는 Partner(퍼블리셔)사에 광고수주 금액의 80%를 지급합니다.

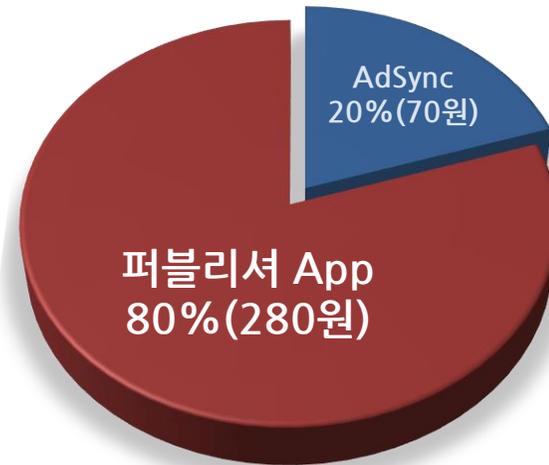
Partner (퍼블리셔) : AdSync
8 : 2



역천 온라인(실행형)
147P
액션형

광고종류 : CPE(실행형 광고)
광고금액 : 350원 /건당

(광고진행 예시)



(수익 분배 금액)

2. Partner(퍼블리셔) 예상수익

예) 현재 AdSync를 탑재한 파트너사의 일 평균 DAU가 5만 일 경우 월별수익 화면.

어플별 보기:

광고기간: 20150101 ~ 20150131 1개월 2개월 3개월

노출수
372,141

참여완료수
65,099

광고수익 (SM)
10,008,112

2015.01.01 (목) ~ 2015.01.31 (토) [엑셀다운로드 받기](#)

어플명	노출수	클릭수	참여완료수	참여완료율	광고수익	일자별보기
	372,141	372,141	65,099	17.49%	10,008,112	보기

어플별 보기:

광고기간: 20150601 ~ 20150630 1개월 2개월 3개월

노출수
360,174

참여완료수
73,132

광고수익 (SM)
11,056,998

2015.06.01 (월) ~ 2015.06.30 (화) [엑셀다운로드 받기](#)

어플명	노출수	클릭수	참여완료수	참여완료율	광고수익	일자별보기
	360,174	360,174	73,132	20.30%	11,056,998	보기

어플별 보기:

광고기간: 20150701 ~ 20150731 1개월 2개월 3개월

노출수
442,525

참여완료수
95,305

광고수익 (SM)
16,017,179

2015.07.01 (수) ~ 2015.07.31 (금) [엑셀다운로드 받기](#)

어플명	노출수	클릭수	참여완료수	참여완료율	광고수익	일자별보기
	442,525	442,525	95,305	21.54%	16,017,179	보기

어플별 보기:

광고기간: 20150801 ~ 20150831 1개월 2개월 3개월

노출수
548,970

참여완료수
139,441

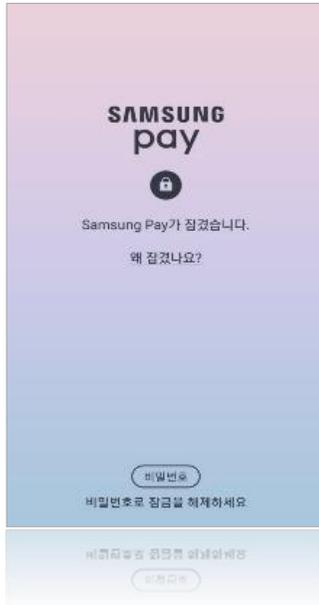
광고수익 (SM)
24,124,458

2015.08.01 (토) ~ 2015.08.31 (월) [엑셀다운로드 받기](#)

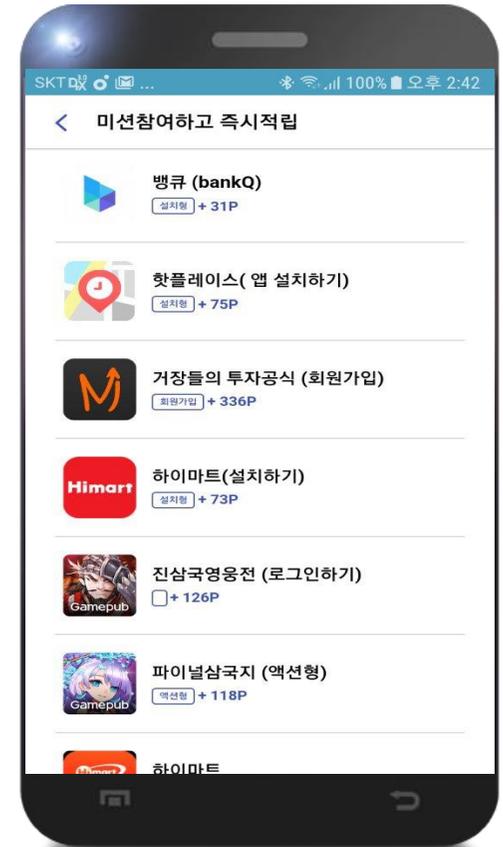
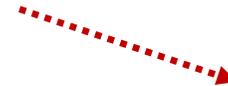
어플명	노출수	클릭수	참여완료수	참여완료율	광고수익	일자별보기
	548,970	548,970	139,441	25.40%	24,124,458	보기

IV. 주요 Partner (퍼블리셔)

언제 어디서나 간편하게 결제 **삼성pay.**
유일하게 애드싱크와 연동되어 있습니다.



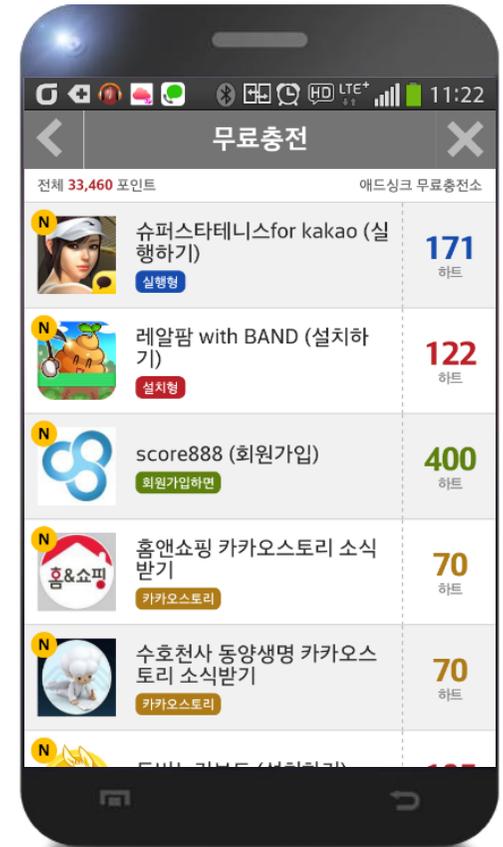
(실제 삼성pay 화면)



500만 유저가 즐기는 즐거운 펫 키우기 **헬로펫!!**.
 성장기부터 주욱 저희 애드싱크와 함께 하고 성장하고 있습니다.



(실제 헬로펫 앱에 AdSync가 적용된 화면)



당연시 100만, 스위트 70만에 이은 또 다른 신개념 채팅앱!! **사랑애 !!**
 당연시를 시작으로 스위트 그리고 사랑애까지 모두 저희 애드싱크와 함께 하고 있습니다.

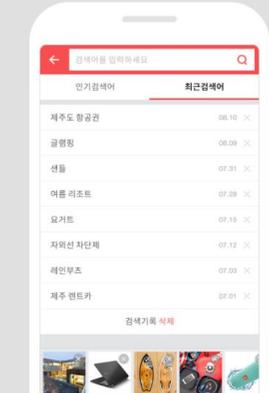


(실제 사랑애 앱에 AdSync가 적용된 화면)

1,500만의 쇼핑족이 애용하는 가격비교 쇼핑검색의 No.1 쿠차 !!

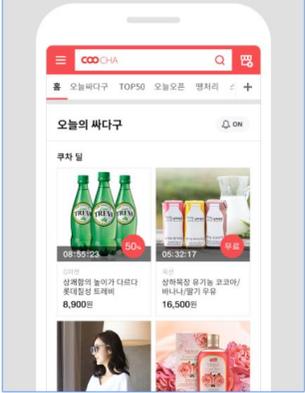
핫딜 검색

키워드로 한방에 핫딜을 검색하세요



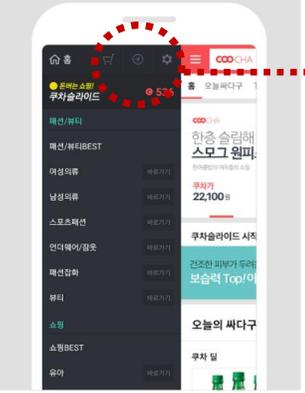
실시간 핫딜

실시간으로 뜨는 핫딜을 바로 확인 할 수 있어요



카테고리 검색

패션·뷰티부터 생필품까지 모든 쇼핑 다 모였어요





상품명	가격	하트
슈퍼스타태니스for kakao (실행하기)	171	하트
레알팜 with BAND (설치하기)	122	하트
score888 (회원가입)	400	하트
홈&쇼핑 카카오토리 소식받기	70	하트
수호천사 동양생명 카카오토리 소식받기	70	하트

(실제 쿠차 앱에 AdSync가 적용된 화면)

게임중독자들의 입소문만으로 모인 50만이 오늘도 열کم한다!! 자취생키우기2!!
조만간 출시될 자취생키우기3에서도 저희 애드싱크와 함께 합니다.

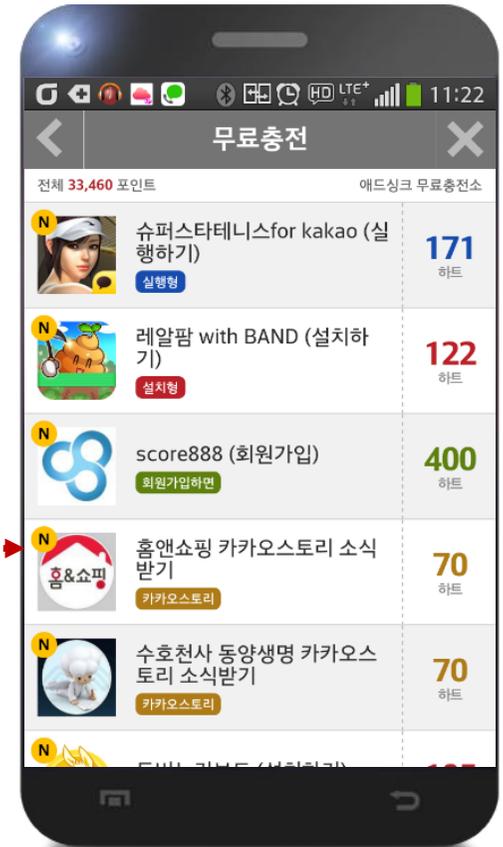


(실제 자취생키우기2 앱에 AdSync가 적용된 화면)

키우기 게임의 원조격 **공수키우기2!!**
 조만간 출시될 공수키우기3에서도 역시 저희 애드싱크와 함께 합니다.



(실제 자취생키우기2 앱에 AdSync가 적용된 화면)



이마트와의 포인트 시스템 연동으로 시스템의 안정성이 검증되었습니다.
 적립된 신세계 Point는 이마트 ON/OFF 매장에서 현금처럼 사용 가능한 **이마트!!**



(실제 이마트 앱에 AdSync가 적용된 화면)

SK CUKI 런처에 적용되어, 사용자들이 무료로 다양한 런처 테마를 이용하고 있는 **SK CUKI !!**



(SK CUKI 런처 앱에 AdSync가 적용된 화면)

V. 기대효과



- 자사 어플만이 제공하는 “고객 혜택 제공” 시스템
- 고객의 서비스 만족도와 충성도 제고



- 경쟁사 대비 차별화된 혜택을 제공함에 따라, 신규 고객 증가 및 기존 고객 사용량 증가



- 유료결제를 주저하는 회원들의 광고참여를 통한 유료전환 유도
- 회원들의 광고참여에 따라 소진되는 광고비의 일부를 앱 운영사의 부가수익으로 창출 가능

“ 이 외에 궁금하신 사항은 언제든지 연락 주세요 “

 **Mightymedia**

심연재 이사

info@mightymedia.co.kr

Mobile : 010-5113-1797

Tel : 070-4277-1403

Fax : 02-861-8590